

PILOTER VOTRE ENTREPRISE AVEC DES TABLEAUX DE BORD



Modalités / Lieu

Formation en présentiel
ou distanciel
Collective ou individuelle
Inter ou intra entreprise



Durée

14 heures / 2 jours



Horaires

Horaires et dates proposées dans
la convention de formation
suivant les besoins et
disponibilités des participants



Public

Créateur d'entreprise
Chef d'entreprise
Salarié
Demandeur d'emploi



Prérequis

Maîtrise des 4 opérations
mathématiques et
des pourcentages
Utilisation du tableur Excel

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir le rôle d'un tableau de bord et pourquoi l'utiliser
- Identifier les indicateurs adaptés à l'activité de l'entreprise
- Définir les objectifs financiers et commerciaux pour construire un tableau de bord
- Suivre les indicateurs, les seuils d'alerte et mesurer les écarts
- Mettre en place un plan d'actions avec dates d'échéance

PROGRAMME

- Notions de pilotage de la performance : vision, objectifs et stratégie
- Utilité du pilotage et du suivi de la performance de votre entreprise : définition du tableau de bord et son utilité, explication des principales causes de défaillances d'entreprise, présentation des différents types d'indicateurs financiers et commerciaux
- Traduction de votre stratégie et de votre prévisionnel en objectifs financiers et commerciaux à atteindre : choix des indicateurs adaptés à votre activité, définition des seuils d'alerte et des actions correctives
- Construction de votre tableau de bord, analyse des écarts (réel et prévisionnel) et représentations graphiques des données
- Elaboration d'un plan d'actions correctives avec dates d'échéances à partir des résultats observés
- Sélection des outils de suivi : CRM, Excel, logiciels métiers

MOYENS TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELS

Partie théorique sur supports pédagogiques structurés.

Partie pratique en individuel et/ou collectif : exercices pratiques, études de cas, simulations chiffrées, échanges d'expériences.

Suivi de la participation : signature de la feuille de présence par séquence.



Profil de la formatrice

Consultante Formatrice
spécialisée en Entrepreneuriat
Marketing Vente Gestion et
Communication

20 ans d'expérience dans la
formation et le suivi des Très
Petites Entreprises et des micro-
entreprises

Artisanat Commerce et Profession
Libérale



Accessibilité

Sylvie Page est formée pour
comprendre les besoins
spécifiques des apprenants en
situation de handicap

Contact référent Handicap :
Sylvie Page au 0671536653 ou
sylviepage41@outlook.fr



Tarif

560 € par participant *

Nous contacter pour demander
un devis et connaître les
conditions de prise en charge

* nets de TVA

SUPPORTS REMIS AUX PARTICIPANTS

Support de formation reprenant les éléments essentiels de la formation et boîte à outils (fiches "mémo" sur les indicateurs de suivi, les pourcentages, les graphiques, les points de vigilance)

ATTEINTES DES OBJECTIFS ET EVALUATION

Mise en œuvre d'exercices pratiques, études de cas, et quizz à la fin de la formation permettant l'évaluation des acquis et l'atteinte des objectifs visés.

Evaluation qualitative de la formation : évaluation orale à travers un tour de table de clôture de l'ensemble des participant(e)s.

Evaluation individuelle sous format dématérialisé faisant l'objet d'une étude.

Remise en fin de formation d'une attestation de fin de formation précisant le niveau d'acquisition des compétences et des connaissances en cohérence avec les objectifs visés ainsi qu'un certificat de réalisation.



Les + de la formation

- ✓ Formation 100 % pratique, avec étude de cas
- ✓ Cas pratique : identifier les indicateurs pertinents
- ✓ Présentation des différents outils
- ✓ Modèles de tableaux de bord commercial et financier